

Características del proceso de Coaching

Planteamiento general: Nuestra propuesta de valor es generar una alianza entre la persona que recibe el Coaching, a quien llamaremos el Cliente, y el Coach quien tendrá la responsabilidad de brindar el acompañamiento, denominado Proceso de Coaching.

El proceso inicia con una revisión de los acuerdos básicos para esta alianza, conocidos como "Acuerdo de Coaching", así como el "Acuerdo de confidencialidad" y el código deontológico o "Código de ética" de la International Coaching Federation (ICF), al que tu Coach se encuentra obligado por ser miembro de la ICF.

El proceso consta de varias sesiones de Coaching.

Sesiones recomendadas: Un proceso de Coaching puede tomar varias sesiones, así que es recomendable considerar al menos 4 o 6 sesiones como etapa inicial, que permitirán plantear las sesiones que resulten adecuadas para un proceso óptimo.

Habitualmente las sesiones tienen una duración de entre 30 y 45 minutos, no obstante, previo acuerdo entre el Cliente y el Coach se podrá tomar un tiempo adicional para alguna actividad complementaria a las sesiones de Coaching.

Dinámica en las sesiones: La sesión de Coaching requiere de plena dedicación de ambas partes, esto no significa inflexibilidad en la comunicación, sino el enfoque conjunto del Cliente y el Coach para identificar el objetivo del proceso, así como un objetivo en cada sesión que sirva como un paso decisivo para avanzar hacia el logro del objetivo del proceso.

En la sesión el Coach realizará preguntas, podrá interrumpir o hacerle desafíos al Cliente para profundizar en el tema que estén trabajando, no obstante, cualquier situación que pueda generar alguna molestia, incomodidad o duda, debe ser manifestada a la brevedad al Coach.

La sesión de Coaching implica un fuerte proceso de auto-aprendizaje, por lo que se sugiere al Cliente:

- Actuar con honestidad
- Tener plena apertura
- Mostrar siempre curiosidad
- En la medida de lo posible encontrar su sentido del humor
- Dejar salir a su niño(a) interior

Dinámica entre sesiones: En cada sesión el Cliente establecerá por propio convencimiento compromisos para llevar a cabo acciones, las cuáles deberá de realizarlas en el tiempo y forma que se proponga.

Estas actividades son parte del proceso de Coaching aun y cuando no se realizan dentro de las sesiones, y son de total importancia para el proceso.

Si el Cliente lo requiere, puede contactar a su Coach en el inter de cada sesión para compartirle algún logro, repasar alguna duda o para comentar alguna situación que considere importante el Cliente en su proceso.

Calendario y horario: Las fechas y horas para las sesiones se establecen de común acuerdo, con base a disponibilidad de agendas, desde antes de iniciar el proceso, es decir, se programan las sesiones acordadas para al menos las primeras 4 sesiones.

Las sesiones podrán ser semanales o quincenales.

Sesiones: Las sesiones serán a través de la plataforma Zoom, el Cliente debe de conectarse a la plataforma a través del link que su Coach le proporcione para tales efectos.

En caso de problemas técnicos y si las condiciones lo permiten, la sesión podrá realizarse por teléfono convencional.

Cambios: La cancelación o alteración de las citas se harán al menos con 24 horas de antelación a la fecha prevista. Si se avisa con menos de 24 horas se abonará la sesión perdida. Así también, en caso de ser necesario, se podrán reprogramar el resto de las sesiones acordadas.

Terminación: Después de las 4 o 6 sesiones iniciales con el Cliente, si se requiere de una o más sesiones adicionales se podrán pactar por ambas partes para continuar con el proceso hasta satisfacción de las partes.

Si el Cliente o el Coach consideran que el proceso no está generando avances podrán darlo por terminado.

Confidencialidad: El Coach reconoce que todo lo que el Cliente le comparte tiene carácter confidencial, sea de negocios o información personal, por lo que se firma un convenio de confidencialidad para establecer que la no utilización en ningún momento, ni revelación total ni parcial, directa ni indirectamente, de cualquier información que intercambien el Cliente y el Coach durante las sesiones.

Naturaleza del Coaching: El Coaching no es un asesoramiento psicológico, ni ningún tipo de terapia. Es importante tener en cuenta que los resultados del Coaching no están garantizados.

El Cliente entra en el proceso de Coaching con la idea clara de que él es el único responsable de obtener sus propios resultados.

Una buena relación del Coaching requiere un alto nivel de entrega y energía de ambas partes.

El Coach está preparado para ayudar al Cliente en los cambios que este considere relevantes para alcanzar el éxito, de la manera en que éste lo entienda.

Tarifas: Primera sesión gratis.

Sesión.

Costo: \$1,200.00 (mil doscientos pesos 00/100 M.N.)

Paquete de 4 sesiones.

Costo: \$4,000.00 (cuatro mil pesos 00/100 M.N.)

Las tarifas ya incluyen el IVA.

Formas de pago: Una vez aceptado el proceso de Coaching se le harán llegar al Cliente las opciones y medios de pago con que contamos:

- Tarjeta de Crédito, con opción a meses sin intereses
- Tarjeta de Débito
- Transferencia bancaria